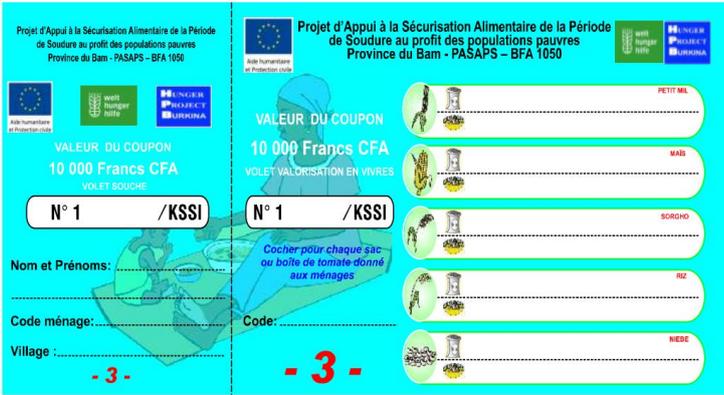


## COUPONS ALIMENTAIRES

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
Nom commun	<b>COUPONS ALIMENTAIRES (VOUCHER ????)</b>
Nom local	
Rubrique	
Nom local	
Pilier (1 à 5)	1 (Protection sociale)
Secteur d'activités (Foresterie, agriculture, sécurité alimentaire, ...) en fonction du pilier choisi	Sécurité Alimentaire
Type de chocs (sécheresse, inondation, conflits, ravageurs, maladies, incendies, Feux de brousse, orpaillage, déforestation, ...) auxquels la pratique apporte une réponse	Sécheresse, conflits, maladies, incendies, Crise alimentaire
Zones d'application actuelles	Niger, Mauritanie, Mali, Burkina, Tchad
Zones potentielles d'application (par exemple zones agro écologiques)	Tout le Sahel
Description de l'environnement humain /genre	Toutes Population
Contexte	Les causes structurelles de la faim dans le Sahel sont pourtant bien connues : pauvreté chronique, manque d'accès aux services sociaux de base, mauvaise gouvernance, inégalités ou encore inadéquation du modèle agricole. Ces causes structurelles sont aggravées par la présence de facteurs exogènes, tels que les conséquences du changement climatique ou la multiplication des conflits dans la région, maintiennent des millions de personnes dans l'insécurité alimentaire et nutritionnelle. En outre, la très grande pauvreté des populations locales les rend vulnérables aux conséquences de mauvaises récoltes et aux variations des prix pendant la période de soudure, lorsque les stocks de céréales sont épuisés et que la prochaine production n'est pas encore prête à être récoltée.
Objectif	
Description	Ce sont des coupons sous forme de papier, de jeton, de cartes à gratter ou de coupon électronique qui peuvent être échangés contre une quantité donnée ou un montant donné de biens alimentaires, libellé soit sous forme d'un montant en espèces (par ex. 15 dollars), soit en précisant des produits de première nécessité ou des services prédéterminés (par ex., 5 kg de maïs, mouture de 5 kg de maïs), soit sous forme d'un mélange de montant en espèces et de produits de première nécessité. Les coupons sont échangeables auprès de fournisseurs présélectionnés ou dans des « foires » créées par l'organisation. Les termes « coupons » et « bons » sont souvent utilisés de manière interchangeable. Au Burkina Faso, pour un bon d'achat d'une valeur de 1,500 Francs CFA (3\$), chaque famille peut se rendre dans un magasin qui a passé un contrat avec le PAM et reçoit du maïs, de l'huile, du sucre, du sel et du savon en échange du coupon. Au Nord Sénégal, des coupons alimentaires d'une valeur de 30 000 Fcfa (53 USD) ont été distribués aux ménages vulnérables par le PAM.

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
	Chaque famille peut recevoir jusqu'à six coupons par mois, et ce pendant six mois. Distribuer des bons d'achats plutôt que de la nourriture peut être une solution plus efficace de combattre la faim en milieu urbain, les coûts de transport et de stockage sont réduits et les bons d'achats contribuent à injecter de l'argent dans l'économie locale.
<b>Type de réponse (absorption, anticipation, adaptation, transformation)</b>	Absorption, anticipation
<b>Manière dont la BP renforce la résilience des populations</b>	L'utilisation de bons échangeables auprès des détaillants locaux contre des denrées alimentaires permet une réponse plus rapide et plus rentable ainsi que la diversification du panier alimentaire des personnes assistées ; ce qui favorise rapidement leur sécurité alimentaire et améliore leur état nutritionnel.
<b>Illustrations documentées</b> (photos)	 <p>Exemple de <i>Coupon vivres</i> du projet BFA1050</p>
<b>Conseils pratiques de mise en œuvre</b>	Comme préalable, il faut s'assurer du bon fonctionnement du marché, disponibilité de vivres, bon réseau de commerçants et efficace, capacité d'approvisionnement, présence de IMF, disponibilité de fonds et liquidité,.....

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
	<p>En vue de rendre fluide les transactions il faut éviter les situations d'oligopole, de garantir l'échange de coupons même au niveau de petits boutiquiers villageois. Il faut également dévouer plus de ressources à la phase d'analyse initiale permet de se préparer suffisamment pour faire face aux difficultés,..</p> <p>La distribution de coupons peut être accompagnée des distributions de compléments nutritionnels destinés aux enfants de 6 à 23 mois et femmes enceintes et allaitantes vivant dans les mêmes ménages, pour traiter la malnutrition aiguë modérée, qui risque d'augmenter pendant la période de soudure. Dans le cadre d'une réponse intégrée et pour aider à renforcer la résilience des communautés affectées par les chocs climatiques, les mêmes communautés peuvent être appuyées à travers des activités de création d'actifs durables (Food For Assets- FFA) à la fin de la période de soudure.</p>
<b>Avantages / effets / impacts sur la résilience</b>	<p><b>Avantage :</b></p> <p>En général, le coupon vivre offre plusieurs avantages, comme la garantie de couverture des besoins alimentaires, qui n'est pas toujours assuré par la distribution de cash direct, utilisée également pour couvrir des besoins non essentiels. On peut noter aussi la redynamisation de l'économie locale, la création de revenus locaux, l'engagement actif de plusieurs acteurs, la possibilité de diriger les choix, la couverture besoins alimentaires.</p> <p><b>Effets :</b></p> <p>Appui à la vie économique locale avec des effets multiplicateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement des liens agriculteurs et commerçants et forgerons</li> <li>• Renforcement des moyens de production des populations bénéficiaires</li> <li>• Augmentation de la disponibilité locale en produits agricoles</li> </ul>
<b>Contraintes liées à la mise en œuvre</b>	<p>De nombreuses contraintes peuvent entraver la réussite de l'activité. Il s'agit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inflation et spéculation de commerçants (pratique de prix plus élevés pour les porteurs de coupons),</li> <li>- incapacités d'approvisionnement des marchands en termes de qualité et de quantité suffisante afin de satisfaire la demande ;</li> <li>- difficultés avec les coupons à couvrir les besoins dans la durée déterminée,</li> <li>- mauvaise communication</li> <li>- Risques de vols, pertes et faux coupons,</li> <li>- Arrangements entre bénéficiaires et commerçants/forgerons pour obtenir la valeur monnaie du coupon,</li> <li>- Sécurité des bénéficiaires</li> </ul>
<b>Mesures nécessaires à la levée des contraintes</b>	<p>Le montant des coupons alloué par ménage est donc une question fondamentale qu'il s'agit de déterminer avant la mise en œuvre du projet ;</p> <p>La consommation et les pratiques alimentaires de la population sont déterminantes afin de prévoir des coupons adaptées ;</p> <p>Il est important de ne travailler qu'avec des commerçants fiables et de bonnes moralités ;</p> <p>S'assurer d'une bonne communication afin de s'assurer du maximum de parties prenantes pendant les différentes phases du processus (ciblage des couches vulnérables, distribution des coupons, etc.) ;</p> <p>Effectuer toujours l'analyse de marché avant et après l'exécution de l'activité.</p> <p>Mettre en place un dispositif pour contrôler de manière systématique et intégrée la vérification d'achat de produits frais contre coupons ;</p> <p>Réaliser une étude globale incluant la totalité de la chaîne d'approvisionnement (producteurs, grossistes, marchands) afin de s'assurer de la disponibilité des produits sur le marché.</p>
<b>Coût de réalisation</b>	<p>Depend des projets :</p> <p>Exemples de possibilité d'utilisation des coupons :</p>

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
	Welthungerhilfe Région Sahel : Burkina Faso Coupons vivres 3 distributions (15.000cfa*2 + 10.000cfa), Niger Coupons vivres 3 distributions (25.000cfa*3) par bénéficiaires
<b>Défis et perspectives pour la mise à l'échelle</b>	
<b>Echelle (initial, intermédiaire et global) dans le processus de diffusion et durabilité</b>	Intermédiaire
<b>Recommandations pour la diffusion</b>	<p>Concevoir des stratégies de communication participative et organiser de nombreuses séances d'information et d'échange avec les partenaires, les bénéficiaires et tous les acteurs impliqués directement ou indirectement dans le projet.</p> <p>Introduire des solutions IT avancés : outils, logiciels ou autres technologies (LMMS, AKVOFLOW etc.) qui peuvent augmenter l'efficacité du processus dans la phase d'identification, validation, enregistrement, suivi et évaluation, augmenter la qualité et la fiabilité de base de données, réduire les erreurs, permettre la traçabilité des opérations</p> <p>Continuité de la sensibilisation auprès des ménages bénéficiaires sur l'utilisation des coupons et les avantages de l'adoption d'une alimentation variée et équilibrée</p>
<b>Organismes/Partenaires de mise en oeuvre</b>	PAM, UNICEF, ECHO, CRS, Croix Rouge, Welthungerhilfe, CARE,

#### Bibliographie

Welthungerhilfe 2014. *Étude de programme de transfert monétaires dans la Région Sahel –Mali, Niger, Burkina Faso*

FAO 2012. *L'urgence d'appuyer la résilience des populations vulnérables Cadre stratégique de réponse régionale Burkina Faso, Gambie, Mali, Mauritanie, Niger, Tchad, et Sénégal, 63p.*