


Service d'Information pour les Eleveurs-GARBAL

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
Nom commun	Service d'Information pour les Eleveurs-GARBAL
Nom local	
Rubrique	Alerte Précoce
Nom local	
Contact	Le projet STAMP (Sustainable Technology Adaptation for Mali's Pastoralists) conduit par SNV – Organisation Néerlandaise de Développement, Personne contact : Catherine Le COME, Badalabougou EST, Rue 17 porte 305 B.P. 2220, Bamako Mali Tél.: 00223 2023 3347 Email: mali@snv.org
Pilier (1 à 5)	
Secteur d'activités (Foresterie, agriculture, sécurité alimentaire, ...) en fonction du pilier choisi	Elevage,
Type de chocs (sécheresse, inondation, conflits, ravageurs, maladies, incendies, Feux de brousse, orpaillage, déforestation, ...) auxquels la pratique apporte une réponse	Secheresse, conflits, maladies, feux, etc.
Zones d'application actuelles	Mali
Zones potentielles d'application (par exemple zones agro écologiques)	
Description de l'environnement humain /genre	Pasteurs, Agro-pasteurs,
Contexte	Les conséquences du changement climatique et l'insécurité affectent la mobilité des éleveurs pasteurs. Leurs moyens traditionnels de prospection des ressources naturelles pour décider de leur transhumance sont rendus aléatoires, coûteux et risqués. Pourtant, la mobilité du bétail dans les zones arides est indispensable à leur survie et, constitue un facteur clé de la sécurité alimentaire des populations pastorales. En cas de sécheresse, les éleveurs parcourent plusieurs centaines, voire plusieurs milliers de kilomètres, avant de trouver un point d'eau adéquat, offrant suffisamment d'eau et de végétation pour répondre aux besoins des nombreux troupeaux qui y sont rassemblés. Afin d'identifier les lieux vers lesquels conduire leurs troupeaux, des éleveurs de bétail au Mali ont recours au service de téléphonie mobile GARBAL, un service privé exploité par la société de télécommunications Orange Mali. Ceci a été créé par le projet STAMP (Adaptation technologique durable pour les pasteurs maliens) en novembre 2017, rapporte la dernière lettre d'information des Nations Unies publiée aujourd'hui. Le projet STAMP s'appuie sur la combinaison de données satellitaires et d'informations collectées dans leurs terroirs par les éleveurs pasteurs eux-mêmes ; toutes plus cruciales les unes que les autres, pour anticiper leurs mouvements, économiser du temps et de l'argent et, par conséquent améliorer la productivité de leur élevage.
Objectif	GARBAL vise à améliorer la résilience des éleveurs pasteurs, face aux événements climatiques extrêmes, en facilitant leur utilisation des données géo-satellitaires et l'accès à des facilités de financement.
Description	GARBAL s'appuie sur la combinaison des données satellitaires et des informations collectées dans leurs terroirs par les éleveurs pasteurs eux-mêmes, toutes plus cruciales les unes que les autres pour anticiper leurs mouvements, économiser du temps, de l'argent et améliorer la productivité de leur élevage. Il est accessible à partir de simples téléphones, afin d'aider les éleveurs pasteurs à décider des déplacements de leurs troupeaux à la recherche d'eau et de pâturages. Pour accéder au service, les utilisateurs se connectent par téléphone à un centre d'appels ou envoient une demande numérique (requetés SSD) à une base de données moyennant de petits frais

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
	<p>supplémentaires et reçoivent des informations telles que la disponibilité des eaux de surface dans une zone choisie, la disponibilité et la qualité de la biomasse, la concentration du bétail et les prix des céréales et du bétail sur les marchés locaux. Cependant, les images satellite étant souvent incomplètes, les informations sont vérifiées par les communautés du site identifié afin que les villageois puissent vérifier et communiquer sur la qualité et la pertinence des informations fournies par les satellites.</p> <div data-bbox="676 465 1401 987" data-label="Image"> </div> <p>Photo.. Illustration de l'approche GARBAL (source Flyer GARBAL, SNV, 2019)</p> <p>Actuellement, le projet STAMP propose de rendre accessibles aux éleveurs les données satellitaires qui permettent d'identifier où se trouvent l'eau et les pâturages à 10 mètres près. A partir de simples téléphones, les éleveurs peuvent s'entretenir en langues locales avec les téléconseillers du service GARBAL (au 37 333 pour 25 FCFA/min) ou envoyer des requêtes USSD (au #222# pour 75 FCFA/requête). Ils peuvent ainsi disposer instantanément d'informations sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) la disponibilité et la qualité de la biomasse, (ii) la disponibilité des eaux de surface, (iii) le niveau de concentration du bétail autour de ces ressources et (iv) les prix du bétail et des céréales le long des axes de transhumance. <p>A partir de 2019, les éleveurs pasteurs bénéficieront en plus avec GARBAL de de conseils à l'exploitation pastorale, de conseils en matière de bonnes pratiques pour la santé animale, et une offre adapté de produits financiers adaptés aux besoins des éleveurs facilitant leur accès aux intrants.</p> <p>Le projet est mis en œuvre dans le cadre d'un partenariat public privé, financé le Royaume du Pays-Bas, il implique plusieurs acteurs dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orange Mali qui gère et exploite commercialement le centre d'appel et les requêtes USSD. - Les données satellitaires sont traitées et stockées par Hoefsloot Spatial Solution. - L'ONG locale TASSAGHT, organise la collecte de données sur le terrain, en collaboration avec les éleveurs eux-mêmes, notamment sur la qualité de la biomasse, la concentration des troupeaux et les prix du marché. - Le Ministère de l'Elevage et de la Pêche et ses départements accompagne la promotion du service sur le terrain, alimente en contenu le service notamment lorsqu'il s'agit de la mise à jour de la législation et de la réglementation relatives aux productions, aux industries animales et aux aménagements pastoraux, à la protection zoo sanitaire et à la santé publique vétérinaire. - Le Ministère de l'Economie Numérique et de la Communication, qui participe à la gouvernance du service. - Enfin, la SNV assure la coordination du projet et veille à ce que le format et le contenu de l'information disséminé par GARBAL corresponde parfaitement aux réalités, aux besoins et aux aspirations des pasteurs.

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
Type de réponse (absorption, anticipation, adaptation, transformation)	Absorption, Anticipation, Adaptation
Manière dont la BP renforce la résilience des populations	La majorité des éleveurs n'étant pas bancarisés, il leur est en effet difficile d'avoir accès à un quelconque financement pour développer leurs activités, cette solution innovante sera un levier de préservation de leurs moyens d'existence et, de relance économique des zones ciblées.
Illustrations (photos documentées)	
Conseils pratiques de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifier les opportunités existantes et exploitées par les éleveurs et agro-éleveurs, en matière d'économie numérique, de commandes d'intrants, de financement d'activités, et apprécier leur niveau d'adoption par eux ou par leurs organisations ; ✓ Identifier les opportunités et les faiblesses des équipements et des plateformes de communication exploitées par les éleveurs et agro-éleveurs ✓ Établir les constats sur les risques d'inutilisation et/ou limitation des produits et services informationnels et financiers ; ✓ Identifier les besoins d'informations des (agro-)éleveurs des régions concernées y compris ceux des femmes et des jeunes ; ✓ faire une appréciation globale de l'adéquation entre les besoins et le système GARBAL existant, et son potentiel d'extension, intéressant notamment les contenus informationnels et les services financiers ; ✓ Réaliser la cartographie complète des acteurs importants au Mali intervenant dans le financement conventionnel et non conventionnel des systèmes agricole et d'élevage ; ✓ Identifier les sources, modes et volumes de financement des activités ainsi que des informations des agro-éleveurs ; ✓ Réaliser la catégorisation des utilisateurs potentiels du service GARBAL selon leurs comportements et attitudes ; ✓ Apprécier le pourcentage de couverture des nouvelles zones par d'autres opérateurs de téléphonie mobile ; ✓ Mettre en évidence les solutions technologiques et les contenus permettant de répondre aux attentes des utilisateurs actuels et potentiels du service GARBAL ; ✓ Apprécier l'accroissement du nombre d'utilisateurs potentiels adressables grâce au déploiement de la solution vers de nouvelles régions et cercles d'intervention prévue dans la phase 2 du projet ; ✓ Identifier les types d'équipement de téléphone (téléphone simple, multifonctionnel, smartphone) utilisés par les utilisateurs potentiels du service GARBAL et le niveau de maîtrise de cette utilisation et de l'internet et en dégager le taux d'utilisation ; ✓ Apprécier le niveau de connaissance et d'utilisation des réseaux sociaux par les utilisateurs potentiels du service GARBAL ; ✓ Évaluer l'appétence des utilisateurs potentiels à l'utilisation du mobile money comme moyen de paiement ; ✓ Faire des propositions pour l'accompagnement des utilisateurs à l'adoption de la digitalisation basées sur leurs besoins/compréhension.
Avantages / effets / impacts sur la résilience	Depuis le lancement de STAMP, 1 307 appels provenant de 83% d'éleveurs et 84 816 requêtes USSD émises par 55 821 utilisateurs ont été enregistrés, ce qui témoigne de l'intérêt pour le service.

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
	<p>Au cours d'une enquête menée auprès de 400 pasteurs en Juillet 2018, 98% des utilisateurs se sont dits satisfaits ou très satisfaits du service, 97,6% reconnaissent la précision des informations transmises et, 91,2% indiquent avoir pris des décisions différentes en fonction des informations reçues.</p> <p>A terme, les résultats attendus du projet pour 45 000 éleveurs pasteurs des régions de Gao, Menaka, Kidal, Mopti et Tombouctou sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mortalité du bétail est réduite de 10%; • la productivité du bétail est améliorée de 10%; • les revenus issus de la vente du bétail ont augmenté de 10%. <p>GARBAL fournit des informations en temps réel sur la disponibilité en eau de surface et la végétation ce qui procure des avantages énormes aux éleveurs ; avant de décider de se déplacer ils peuvent vérifier quel est le meilleur itinéraire à suivre et, ainsi économiser de l'argent, du temps et leur bétail.</p> <p>La demande exprimée n'a cessé d'augmenter témoignant de l'existence d'un besoin. 20% des utilisateurs de GARBAL sont des commerçants principalement intéressés par les prix sur les marchés. Si ce segment n'a pas été adressé spécifiquement d'un point de vue marketing, il permet pourtant de lisser la saisonnalité de la demande formulée par les éleveurs.</p>
Contraintes liées à la mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - La non adhésion des leaders locaux - L'absence d'interopérabilité entre les réseaux de téléphonie et le caractère payant du service limite l'accès à une part importante du groupe cible, - La dégradation du contexte de sécurité prévalant dans la zone d'intervention du projet réduit toute capacité de mouvement pour certains partenaires. - La télédétection de la biomasse n'est pas suffisante en saison sèche, pour localiser le disponible fourrager toujours appétable, alors que le besoin d'information des éleveurs en cette période est crucial
Mesures nécessaires à la levée des contraintes	<p>Favoriser une forte implication des leaders locaux comme ambassadeurs du service lors des séances de sensibilisation. Ceci concourt à crédibiliser GARBAL, compte tenu de leur rôle central localement et de l'importance du bouche à oreille.</p> <p>Un engagement plus régulier auprès d'utilisateurs témoins est utile afin de mieux comprendre leurs besoins et d'améliorer le service en conséquence, car l'éducation des utilisateurs nécessite un investissement permanent.</p> <p>Pour tenir compte de la situation sécuritaire, une réaffectation des tâches au sein du consortium est nécessaire afin de réduire la portée des actions de promotion ;</p>
Coût de réalisation	
Défis et perspectives pour la mise à l'échelle	<p>L'engagement d'ORANGE Mali dans ce partenariat s'inscrit dans sa politique de responsabilité sociétale d'entreprise, cela permet à GARBAL de bénéficier de tarifs subventionnés, et de susciter une adhésion plus large qu'avec une politique de prix focalisée uniquement sur la rentabilité. Mais l'investissement nécessaire pour l'extension du service ne peut se concrétiser sans un financement public qui couvre la prise de risques. Ces coûts incompressibles sont cependant susceptibles d'être couverts par une mise à l'échelle dans des conditions similaires. Néanmoins, la démonstration de l'utilité de GARBAL pour les éleveurs pasteurs, l'engagement des partenaires privés à poursuivre le service, et une stratégie de mobilisation de nouveaux revenus grâce à l'élargissement de l'offre ont été déterminants à convaincre les partenaires publics de son expansion</p>
Echelle (initial, intermédiaire et global) dans le processus de diffusion et durabilité	
Recommandations pour la diffusion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avant la diffusion une évaluation complète de la viabilité, de la durabilité et de la reproductibilité du modèle d'affaires est nécessaire, afin de capturer tous les enseignements tirés et, le cas échéant, de prendre les mesures correctives nécessaires pour amener le service à l'équilibre, et le rendre durable ; ✓ Réaliser des plans de mise à l'échelle pour améliorer l'offre du service et, les présenter à un nombre sélectionné d'investisseurs et de donateurs ; ✓ Identifier les risques liés à l'extension de l'offre et la stratégie de leur traitement ; ✓ Prendre en considération les coûts liés à l'extension de l'offre du service GARBAL tout en les comparant aux données du modèle d'affaire existant et actualiser ce dernier en conséquence afin de refléter la réalité ; ✓

Désignations	Informations techniques, institutionnelles, culturelles, économiques
Organisme/Partenaires de mise en oeuvre	SNV, Orange Mali, Hoefsloot Spatial Solution, ONG locale TASSAGH, Ministère de l'Elevage et de la Pêche et ses départements, Ministère de l'Economie Numérique et de la Communication,

Bibliographie

SNV, 2019. Note Technique : Quand les satellites guident les éleveurs au Sahel. Principales leçons apprises du Projet STAMP (2015 – 2018). 7 p.